



มหาวิทยาลัยมหิดล

สถาบันบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ โครงสร้าง และ ยุทธศาสตร์
สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมหิดลสู่มหาวิทยาลัยระดับโลกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Driving Mahidol University toward World Class University through Technology and Innovation

โครงสร้าง

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีโครงสร้างหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 5 งานที่จะทำงานประสานกัน ได้แก่

1. งานบริการวิจัยและวิชาการ (Division of Research and Academic Services) ดูแลงานบริการวิชาการ การรับจ้างวิจัย การรับข้อเสนอและรายงานผลดำเนินงานโครงการจากหน่วยงานภายนอก ทะเบียนผู้เชี่ยวชาญ จัดทำฐานข้อมูลโครงการบริการวิจัย/วิชาการที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลมหาวิทยาลัย

2. งานถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (Division of Technology Commercialization) ให้คำแนะนำและฝึกอบรมเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการจดทะเบียน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา ดูแลผลประโยชน์ของนักวิจัยและมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา

3. งานระบบนิเวศน์ผู้ประกอบการ (Division of Entrepreneurial Ecosystem) ดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศน์ผู้ประกอบการ และกิจกรรมด้านการสร้างนวัตกรรม ตามนโยบายภาครัฐเพื่อสนับสนุน Thailand 4.0 ส่งเสริมการสร้างธุรกิจเริ่มต้น (startup) และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสร้างธุรกิจจากนวัตกรรมใหม่ รวมถึงการสนับสนุนนักวิจัยให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการสร้าง งานวิจัยเพื่อให้เกิดนวัตกรรม

4. งานยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร (Division of Strategy and Corporate Communications) รับผิดชอบงานด้านยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน ทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดจนงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของสถาบันฯ

5. งานบริหาร (Division of Administration) สนับสนุนการปฏิบัติงานของสถาบันให้มีประสิทธิภาพและชอบธรรม ดูแลระบบงานสนับสนุนทั้งหมด ได้แก่ การเงินและบัญชี กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล สารบรรณ พัสดุ รวมถึงงานเลขานุการและประสานงาน เพื่อสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ LIFT

ยุทธศาสตร์ L : Local Link สร้างความเชื่อมโยงภายในมหิดลรวมถึงในประเทศ ผ่าน iNT Ecosystem Platform รวมไปถึงการสร้างเครือข่าย Experimental Space

ยุทธศาสตร์ I : International link ทำการร่วมมือกับกองวิเทศสัมพันธ์ นำมหาวิทยาลัยมหิดลและพันธมิตรไปสู่ความร่วมมือระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ F : Future Link ทำการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสสำหรับอนาคตและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ T : Technology Link สร้าง iNT Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของคณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ

แผนดำเนินงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
1. Local Link สร้างความเชื่อมโยงภายใน มหาวิทยาลัยมหิดลรวมไปถึง ในประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือกันใน คณะต่างๆภายในมหาวิทยาลัย	สร้าง iNT Ecosystem Platform และ เครือข่าย Experimental Space เพื่อเชื่อมโยงทุกคณะใน มหาวิทยาลัย	ระบบ Ecosystem Platform เป็น โอกาสที่ดีในการสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายใน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และวางรากฐานระบบ นิเวศที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันใน แต่ละคณะ/ส่วนงาน	1.iNT Ecosystem Platform จำนวน 1 Platform 2.เครือข่าย Experimental Space จำนวน 1 เครือข่าย 3. TLO network 1 เครือข่าย	70%	100%	

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
2. International link นำมหาวิทยาลัยมหิดลและ พันธมิตรไประดับนานาชาติ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดลกับ นานาชาติ	สร้างความร่วมมือกับกองวิเทศสัมพันธ์ นำมหาวิทยาลัยมหิดลและพันธมิตรไปสู่ ความร่วมมือระดับนานาชาติ	การสร้างความร่วมมือนอกจาก จะต้องทำภายในมหาวิทยาลัยแล้วยัง มีความจำเป็นที่ต้องจับมือกับ พันธมิตรต่างๆสร้างความเชื่อมโยงกับ ภาคเอกชนในระดับประเทศและ นานาชาติ	จำนวนโครงการร่วมมือด้าน นวัตกรรมกับพันธมิตรระดับ นานาชาติ อย่างน้อย 10 โครงการ	30%	70%	100%

แผนดำเนินงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
3. Future Link ทำการ เชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพื่อ สร้างโอกาสสำหรับอนาคต และเตรียมความพร้อมในการ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงใน อนาคต <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างโอกาสและเตรียม ความพร้อมในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับบริษัท ต่างประเทศ เช่น Quantum Startup Genomic Startup Precision Medicine	Future Link เป็นการวางแผนสำหรับ อนาคตเพื่อสร้างโอกาสสำหรับอนาคต และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต	โครงการ Future Link	30%	60%	100%

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
4. Technology Link สร้าง iINT Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของ คณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างรากฐาน ของระบบนิเวศที่ดีเพื่อขยาย โอกาสในการสร้างนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	สร้างกิจกรรม การฝึกอบรม หลักสูตร และสถานที่/สิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุน การเป็นผู้ประกอบการที่ดี 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดธุรกิจ เริ่มต้น (Startup) และสนับสนุน กระบวนการเพื่อพัฒนาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของคณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ 2) จัดให้มี co-working & making space ที่มีความพร้อมด้านเครื่องมือ การให้คำปรึกษา (coaching) และดูแล การนำนวัตกรรมสู่ธุรกิจเริ่มต้น (ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล Flagship 1.7)	การส่งเสริมให้ ม.มหิดล เป็น entrepreneurial university ที่จะนำผลงานวิจัยมาพัฒนาสู่ นวัตกรรมที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพิ่มขึ้น	1 Platform Pre-Incubator 1 Platform Incubator 100 Products เกิด Startup หรือ Product TRL 7 ขึ้นไปที่ ถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์	50%	80%	100%