










คำอธิบาย BUSINESS MODEL CANVAS

The Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Key Partners  <p>พันธมิตรหลัก: หน่วยงาน องค์กร หรือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ ให้สำเร็จตามเป้าหมาย</p>	Key Activities  <p>กิจกรรมหลัก: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ</p>	Value Propositions  <p>คุณค่า: ความแตกต่างหรือ จุดขายของเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ</p>	Customer Relationships  <p>ความสัมพันธ์กับลูกค้า: วิธีการสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า</p>	Customer Segments  <p>ลูกค้า: ผู้ซื้อหรือผู้ใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ ของโครงการ</p>	
	Key Resources  <p>ทรัพยากรหลัก: ทรัพยากรในการพัฒนา เทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ ของโครงการ</p>		Channels  <p>ช่องทาง: วิธีการสื่อสารเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ ไปยังลูกค้า</p>		
Cost Structure  <p>โครงสร้างต้นทุน: ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ</p>			Revenue Streams  <p>กระแสรายได้: รูปแบบการหารายได้จากเทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์ของโครงการ (เช่น licensing model, subscription model)</p>		

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com