

แผนยุทธศาสตร์สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมหิดลสู่มหาวิทยาลัยโลกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมหิดลเพื่อประโยชน์สุขแก่มนุษยชาติ

ยุทธศาสตร์ของสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Local Link	สร้างความเชื่อมโยงภายในมหาวิทยาลัยมหิดลรวมถึงในประเทศผ่าน iNT Ecosystem Platform รวมถึงการสร้างเครือข่าย Experimental Space
International Link	การทำความร่วมมือกับกองวิเทศสัมพันธ์ นำมหาวิทยาลัยมหิดลและพันธมิตรไปสู่ความร่วมมือระดับนานาชาติ
Future Link	ทำการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสสำหรับอนาคตและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
Technology Link	สร้างรากฐานของระบบนิเวศที่ดีเพื่อขยายโอกาสในการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย และสร้าง iNT Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของคณะต่าง ๆ และ Innovation ของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ด้านบริการวิจัยและวิชาการ							
เพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการและเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	สร้างระบบกลไกความเชื่อมโยงระหว่างสถาบันฯ กับบริษัทภาคเอกชนในการต่อยอดผลงานบริการวิชาการสู่ภาคอุตสาหกรรม	- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำร่วมกับภาคเอกชนและต่างประเทศ	จำนวน	75	80	85	90
		- ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการกับภาคเอกชน	%	50	80	100	-
ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์							
เพื่อสนับสนุนงานวิจัย ผลักดันให้เกิดการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม และเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ	สร้างงานวิจัยแบบมุ่งเป้าและผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขาที่ตอบสนองความต้องการของประเทศและตอบโจทย์ SDGs	- จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	100	110	120	130
		- จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ต่างประเทศ	ชิ้น	6	8	10	12
		- รายได้จากผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น จากปี 2565	20 (จากปี 2565)	30 (จากปี 2565)	40 (จากปี 2565)	50 (จากปี 2565)
เพื่อส่งเสริมให้เกิด Platform การสร้างธุรกิจ (Venture Creation) จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรม	นำผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ไปต่อยอดในการสร้างธุรกิจ	- จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	บริษัท	80 (สะสม)	100 (สะสม)	120 (สะสม)	140 (สะสม)

แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ด้านระบบนิเวศผู้ประกอบการ							
เพื่อส่งเสริมการเป็นห้องเรียนแก่ผู้ประกอบการ	สร้างหลักสูตรเพื่อบ่มเพาะในการเป็นผู้ประกอบการ	- จำนวนหลักสูตรในการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย	จำนวน	1	1	1	1
เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างธุรกิจจากนวัตกรรมที่ผ่านกระบวนการ Incubation และ Acceleration	กำหนดกิจกรรมหรือโปรแกรมที่สนับสนุนการ บ่มเพาะตามความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	- จำนวนกิจกรรมหรือโปรแกรมที่ใช้ในการบ่มเพาะหรือฝึกปฏิบัติ (Workshop)	จำนวน	2	2	2	2
ด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน							
เพื่อพัฒนาบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์และงบประมาณ การเงินและพัสดุของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพรวมถึงการบริหารสินทรัพย์ ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และพัสดุของสถาบันฯ ด้วยการสร้างระบบกลไกความเชื่อมโยงของข้อมูลระหว่างงานด้านงบประมาณ การเงินและพัสดุ	- ร้อยละความก้าวหน้าในการพัฒนาฐานข้อมูลความเชื่อมโยงในการดำเนินงานด้านงบประมาณ การเงินและพัสดุ	%	30	50	80	100
เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล	1. ส่งเสริมให้บุคลากรของสถาบันฯ ได้รับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Transformation	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	%	50	80	100	100
	2. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาความเชี่ยวชาญและความก้าวหน้าในสายงานตามแผนพัฒนารายบุคคล	- ร้อยละของบุคลากรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา	%	80	100	100	100