

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ ของสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมงานเสวนา ‘ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อผู้ประกอบการ’ ในหัวข้อ กลยุทธ์ในการส่งเสริมธุรกิจด้วยเครื่องมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา: มิติในการคุ้มครองบรรจภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์

Link : <https://int.mahidol.ac.th/2024/02/08/ip-commercial-speech-for-business/>



ขอเชิญร่วมงานเสวนา
**ทรัพย์สินทางปัญญา
เพื่อผู้ประกอบการ**

หัวข้อ กลยุทธ์ในการส่งเสริมธุรกิจด้วยเครื่องมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา :
มิติในการคุ้มครองบรรจภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์
Mastering IP for Businesses : Essentials Kit for Protecting Packaging & Product Designs

กำหนดการ : วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา 13.00–16.00 น.
ห้องประชุมอาคารสตางค์ มงคลสุข คณะวิทยาศาสตร์ (วิทยาเขตพญาไท) มหาวิทยาลัยมหิดล

13.00 – 13.30 น. ลงทะเบียน

13.30 – 16.00 น. ประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน

เสวนาเรื่อง "IP Solutions for Protecting Packaging & Design Products"

โดย

- คุณกัญจอร์ สมนรินทร์พรณี** - ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย
ทรัพย์สินทางปัญญา
- คุณณัฐพล อร่ามเมือง** - ผู้ส่วนแผนกทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักงานกฎหมาย สิลลิกี แอนด์ ภิบบินส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
- คุณบุญชู ช่างธานี** - Executive and Country Manager
บริษัท เราลี แอนด์ โค อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ดำเนินรายการ - คุณวิทรานดี ดวงนดี
Head of Intellectual Property Management
บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน



ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย จำกัดเพียง 60 ที่เท่านั้น
ผู้สนับสนุนงานเสวนาอย่างเป็นทางการ : บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
คณะวิทยาศาสตร์ และ สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล

สอบถามเพิ่มเติม : คุณวราพรรณ จำเริญเกียรติกุล 02-849-6077
www.bam@mahidol.edu

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประกอบธุรกิจ
ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา คณะวิทยาศาสตร์ และสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) ม.มหิดล จำนวน 100 คน
ผลจากการมีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงและสร้างประโยชน์กับธุรกิจ รวมถึงผู้บริหารและมหาวิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมหรือพันธกิจเพื่อส่งมอบความรู้เพื่อพัฒนาประเทศต่อไป
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	พัฒนาในด้านกำหนดจำนวนคนให้เพิ่มขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการและบริษัทที่เกี่ยวข้อง



การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
ของสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรม Mahidol SDGs Impact Challenge 2024

link : <https://int.mahidol.ac.th/2024/01/08/mahidol-sdgs-impact-challenge-2024/>



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	Pitching Challenge for Prototype Development และ ทักษะการคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตามกระบวนการ Design Thinking และการลงมือปฏิบัติจริงในรูปแบบ Social Enterprise
ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	นักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิด จำนวน 100 คน
ผลจากการมีส่วนร่วม	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทักษะการคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตามกระบวนการ Design Thinking และการลงมือปฏิบัติจริงในรูปแบบ Social Enterprise</p> <p>-ได้รับเงินทุนสำหรับนำไปพัฒนาโครงการทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 1.2 ล้านบาท พร้อมทั้งค่าตอบแทนในอัตรานักศึกษาฝึกงานของมหาวิทยาลัย</p>
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อตอบสนองแก่ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง