



ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง อัตลักษณ์ (Corporate Identity)
ของมหาวิทยาลัยมหิดลและการใช้อัตลักษณ์

เพื่อให้เกิดการจดจำ รับรู้ สร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมในวิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทและหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้ปณิธาน “ปัญญาของแผ่นดิน” (Wisdom of the Land) มหาวิทยาลัยมหิดลโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบกับอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของมหาวิทยาลัยมหิดล รวมทั้งให้ส่วนงานใช้อัตลักษณ์เป็นรูปแบบเดียวกัน มหาวิทยาลัยมหิดล จึงออกประกาศฉบับนี้เพื่อกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล และการใช้อัตลักษณ์ ดังนี้

- (๑) อัตลักษณ์ หมายถึง สิ่งแสดงความเป็นตัวตน ซึ่งอาจประกอบด้วยชื่อมหาวิทยาลัยมหิดล ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยมหิดล ชื่อและตราสัญลักษณ์ของส่วนงาน ลักษณะตัวอักษร โครงสร้างการออกแบบ รวมตลอดถึงสิ่งควบรวมที่แสดงให้เห็นถึงระบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ตามรูปแบบอัตลักษณ์ที่กำหนด
- (๒) รูปแบบอัตลักษณ์ ให้เป็นไปตามที่กำหนด แนบท้ายประกาศนี้
- (๓) ให้ส่วนงานของมหาวิทยาลัย หน่วยภายในส่วนงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยมหิดล สามารถใช้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในสื่อทุกชนิดที่เผยแพร่ หรือทางสื่อ Social Media รวมตลอดถึงการใช้ในโครงสร้างออกแบบประเภทต่างๆ ในทุกๆ ประเภท อาทิ สื่อทางเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยมหิดลและส่วนงาน เป็นต้น
- (๔) การใช้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่มีวัตถุประสงค์นอกเหนือจากที่กำหนดได้ตามประกาศฉบับนี้ หรือใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใดๆ ของตน ต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนงานแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๙

(ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ อุคม ศุภินทร)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล