

เอกสารประกอบการประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ ๕๘๐ วันพุธที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

**ระเบียบวาระที่ ๔** เรื่องเสนอเชิญนโยบาย  
๔.๑ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานของสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**สาระสำคัญ :** ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยมหิดลที่ ๕๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล ตั้งแต่วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๔ ปีนั้น และโดยมติคณะกรรมการกิจการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีมติเห็นชอบให้หัวหน้าส่วนงานผู้ได้รับการแต่งตั้งใหม่ นำเสนอยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานของส่วนงาน ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้กรรมการสภาฯ รับทราบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาส่วนงานในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม นั้น

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล มีวิสัยทัศน์ที่จะร่วมขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมหิดล สู่อันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายในการนำเสนอผลงานวิจัยและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย สู่อุตสาหกรรม การเป็นศูนย์กลางด้านการสร้างนวัตกรรมในระดับนานาชาติ โดยหน้าที่หลักของสถาบัน คือ การดูแลบริหารจัดการงานด้านบริการวิจัยและวิชาการ (Research Academic Services) งานด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (Technology Commercialization) และด้านการสนับสนุนระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Entrepreneur Ecosystem) สถาบันมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้นำด้านการสร้างนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ทั้งนี้สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) ได้เล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญของการขยายโอกาสในการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย และประเทศไทย โดยทำให้เกิดความร่วมมือของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เอกชนทั้งในและนอกประเทศเพื่อให้เกิดความร่วมมือและนำไปสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนำเสนอรายละเอียดผ่าน VDO ตาม QR Code ต่อไปนี้



**เอกสารประกอบ** (๑) วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานของสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
(๒) งบการเงิน (งบรายรับรายจ่าย และงบดุล)

**สรุปมติที่ขอ** เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและให้ข้อคิดเห็น

**มติที่ประชุม**  
.....  
.....  
.....

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕



# มหาวิทยาลัยมหิดล

## สถาบันบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ โครงสร้าง และ ยุทธศาสตร์  
สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล

### วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมหิดลสู่มหาวิทยาลัยระดับโลกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Driving Mahidol University toward World Class University through Technology and Innovation

### โครงสร้าง

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีโครงสร้างหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 5 งานที่จะทำงานประสานกัน ได้แก่

1. งานบริการวิจัยและวิชาการ (Division of Research and Academic Services) ดูแลงานบริการวิชาการ การรับจ้างวิจัย การรับข้อเสนอละรายงานผลดำเนินงานโครงการจากหน่วยงานภายนอก ทะเบียนผู้เชี่ยวชาญ จัดทำฐานข้อมูลโครงการบริการวิจัย/วิชาการที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลมหาวิทยาลัย

2. งานถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (Division of Technology Commercialization) ให้คำแนะนำและฝึกอบรมเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการจดทะเบียน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา ดูแลผลประโยชน์ของนักวิจัยและมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา

3. งานระบบนิเวศน์ผู้ประกอบการ (Division of Entrepreneurial Ecosystem) ดำเนินโครงการที่ ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศน์ผู้ประกอบการ และกิจกรรมด้านการสร้างนวัตกรรม ตามนโยบายภาครัฐเพื่อสนับสนุน Thailand 4.0 ส่งเสริมการสร้างธุรกิจเริ่มต้น (startup) และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสร้างธุรกิจจากนวัตกรรมใหม่ รวมถึงการสนับสนุนนักวิจัยให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการสร้าง งานวิจัยเพื่อให้เกิดนวัตกรรม

4. งานยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร (Division of Strategy and Corporate Communications) รับผิดชอบงานด้านยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน ทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดจนงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของสถาบันฯ

5. งานบริหาร (Division of Administration) สนับสนุนการปฏิบัติงานของสถาบันให้มีประสิทธิภาพและชอบธรรม ดูแลระบบงานสนับสนุนทั้งหมด ได้แก่ การเงินและบัญชี กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล สารบรรณ พัสดุ รวมถึงงานเลขานุการและประสานงาน เพื่อสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของสถาบันฯ

### ยุทธศาสตร์ LIFT

ยุทธศาสตร์ L : Local Link สร้างความเชื่อมโยงภายในมหิดลรวมถึงในประเทศ ผ่าน iNT Ecosystem Platform รวมไปถึงการสร้างเครือข่าย Experimental Space

ยุทธศาสตร์ I : International link ทำการร่วมมือกับกองวิเทศสัมพันธ์ นำมหาวิทยาลัยมหิดลและพันธมิตรไปสู่ความร่วมมือระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ F : Future Link ทำการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสสำหรับอนาคตและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ T : Technology Link สร้าง iNT Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของคณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ

แผนดำเนินงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
1. Local Link สร้างความเชื่อมโยงภายใน มหาวิทยาลัยมหิดลรวมไปถึง ในประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือกันใน คณะต่างๆภายในมหาวิทยาลัย	สร้าง iNT Ecosystem Platform และ เครือข่าย Experimental Space เพื่อเชื่อมโยงทุกคณะใน มหาวิทยาลัย	ระบบ Ecosystem Platform เป็น โอกาสที่ดีในการสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายใน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ และวางรากฐานระบบ นิเวศที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันใน แต่ละคณะ/ส่วนงาน	1.iNT Ecosystem Platform จำนวน 1 Platform 2.เครือข่าย Experimental Space จำนวน 1 เครือข่าย 3. TLO network 1 กิจกรรม 4.เครือข่ายบริการวิชาการ	70%	100%	

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
2. International link นำมหาวิทยาลัยมหิดลและ พันธมิตรไประดับนานาชาติ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดลกับ นานาชาติ	สร้างความร่วมมือกับกองวิเทศสัมพันธ์ นำมหาวิทยาลัยมหิดลและพันธมิตรไปสู่ ความร่วมมือระดับนานาชาติ	การสร้างความร่วมมือนอกจาก จะต้องทำภายในมหาวิทยาลัยแล้วยัง มีความจำเป็นที่ต้องจับมือกับ พันธมิตรต่างๆสร้างความเชื่อมโยงกับ ภาคเอกชนในระดับประเทศและ นานาชาติ	จำนวนโครงการร่วมมือด้าน นวัตกรรมกับพันธมิตรระดับ นานาชาติ อย่างน้อย 1 โครงการ	30%	70%	100%

แผนดำเนินงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
3. Future Link ทำการ เชื่อมโยงกับภาคเอกชนเพื่อ สร้างโอกาสสำหรับอนาคต และเตรียมความพร้อมในการ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงใน อนาคต <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างโอกาสและเตรียม ความพร้อมในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับ บริษัทเอกชน เช่น Quantum Startup Genomic Startup Precision Medicine	Future Link เป็นการวางแผนสำหรับ อนาคตเพื่อสร้างโอกาสสำหรับอนาคต และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต	โครงการ Future Link จำนวน 5 โครงการ	30%	60%	100%

ยุทธศาสตร์ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ และ แผนดำเนินงาน	ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ/เป้าหมาย		
				ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2568
4. Technology Link สร้าง iINT Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของ คณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</u> เพื่อสร้างรากฐาน ของระบบนิเวศที่ดีเพื่อขยาย โอกาสในการสร้างนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	สร้างกิจกรรม การฝึกอบรม หลักสูตร และสถานที่/สิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุน การเป็นผู้ประกอบการที่ดี 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดธุรกิจ เริ่มต้น (Startup) และสนับสนุน กระบวนการเพื่อพัฒนาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ Incubator และ Accelerator สำหรับ Deep Tech เพื่อขยายโอกาสของคณะต่างๆ และ Innovation ของประเทศ 2) จัดให้มี co-working & making space ที่มีความพร้อมด้านเครื่องมือ การให้คำปรึกษา (coaching) และดูแล การนำนวัตกรรมสู่ธุรกิจเริ่มต้น (ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล Flagship 1.7)	การส่งเสริมให้ ม.มหิดล เป็น entrepreneurial university ที่จะนำผลงานวิจัยมาพัฒนาสู่ นวัตกรรมที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพิ่มขึ้น	1 Platform Pre-Incubator  1 Incubator Unit  เกิด Startup หรือ Product TRL 7 ขึ้นไปที่ถูกนำไปใช้เชิง พาณิชย์	10%	50%	100%