



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

คู่มือการปฏิบัติงาน

5. การดำเนินการภายใน INET

ที่	ข้อมูลเชิงลึกของหน่วยงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งที่มาของข้อมูล	วันที่รับทราบ	การดำเนินการ
01	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	1/1/2564	ผู้ให้บริการทางวิชาการ
02	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		ผู้ให้บริการทางวิชาการ
03	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		ผู้ให้บริการทางวิชาการ
04	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		ผู้ให้บริการทางวิชาการ
05	ผู้ให้บริการทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์		ผู้ให้บริการทางวิชาการ

[illegible][illegible]

แนวปฏิบัติ Do's & Don'ts

เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสี่เทา และเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงาน



Do's

1. ประพฤติปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎหมาย คุณธรรม และยึดมั่นตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนงานและมหาวิทยาลัย
3. ตรวจสอบรายละเอียดงานที่ปฏิบัติให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน
4. ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และรับผิดชอบ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ มีความถูกต้อง
5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลงานของผู้อื่น



Don'ts

1. กุژริด ประพฤติมิชอบ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของส่วนงานหรือมหาวิทยาลัย และไม่ยึดมั่นตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ไม่มีจิตสำนึกที่ดี ไม่รับผิดชอบต่อหน้าที่
3. ไม่ตรวจสอบรายละเอียดงานที่ปฏิบัติ ให้มีความรอบคอบ ถูกต้อง
4. คัดลอกหรือขโมยผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนโดยเจตนา

1. ขี้แจงนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระดับหัวหน้า ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2567
2. ขี้แจงนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระดับบุคลากร จำนวนผู้เข้าร่วม 30 ท่าน ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2567

สถาบันฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เรื่องนโยบาย และแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายนอกสถาบันฯ โดยการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, Line

โดยนโยบายฯ สำหรับลูกค้าภายนอก ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, เครือข่ายลูกค้าและกลุ่ม เครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

