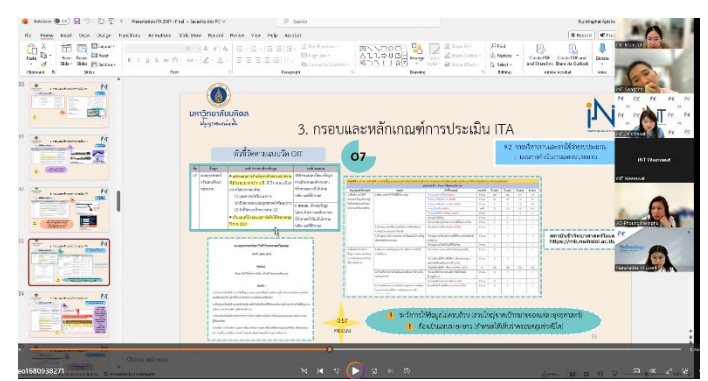
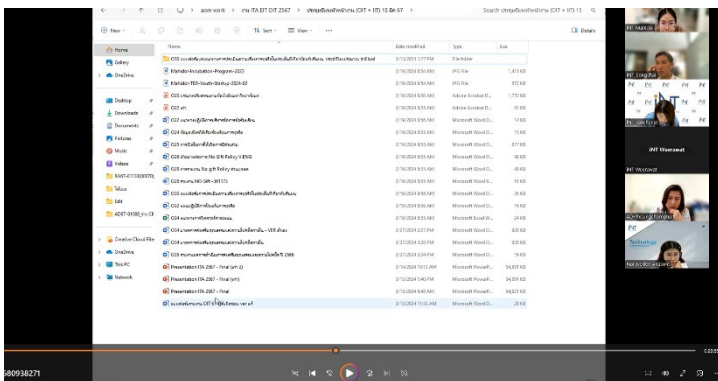
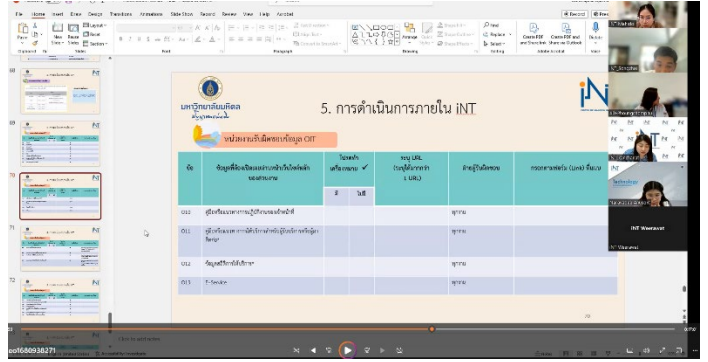
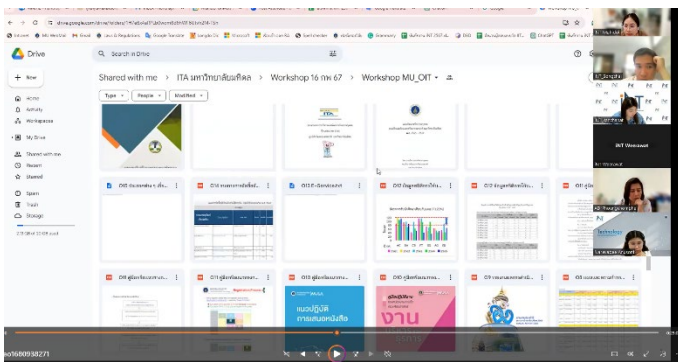




แนวปฏิบัติ Do's & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงาน

สถาบันฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เรื่องนโยบาย และแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายในสถาบันฯ ดังนี้



แนวปฏิบัติ Do's & Don'ts

เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงาน



Dos

1. ประพฤติปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎหมาย คุณธรรม และยึดมั่นตามหลักการจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนงานและมหาวิทยาลัย
3. ตรวจสอบรายละเอียดงานที่ปฏิบัติให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน
4. ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตั้งใจ และรับผิดชอบ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ มีความถูกต้อง
5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลงานของผู้อื่น



Don't

1. กุจริต ประพฤติชอบ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของส่วนงานหรือมหาวิทยาลัย และไม่ยึดมั่นตามหลักการจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ไม่มีเจตสำนึกที่ดี ไม่รับผิดชอบต่อหน้าที่
3. ไม่ตรวจสอบรายละเอียดงานที่ปฏิบัติ ให้มีความรอบคอบ ถูกต้อง
4. คัดลอกหรือขโมยผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนโดยเจตนา

1. ซ้ำแจงนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระดับหัวหน้า ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2567
2. ซ้ำแจงนโยบายและแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระดับบุคลากร จำนวนผู้เข้าร่วม 30 ท่าน ในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2567

สถาบันฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เรื่องนโยบาย และแนวปฏิบัติการไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายนอกสถาบันฯ โดยการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, Line

โดยนโยบายฯ สำหรับลูกค้าภายนอก ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, เครือข่ายลูกค้าและกลุ่ม เครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

